

## **L'enquête de l'Agence pour le picard (octobre-novembre 2015) : une synthèse**

Nous essayons ici de tirer les enseignements de l'enquête lancée par l'agence en octobre-novembre 2015. Une première synthèse quantitative a été réalisée et distribuée à l'occasion des "Etats généraux du picard" le 14 novembre à Arras. Elle est jointe au présent document.

Cette tentative de synthèse s'appuie sur les questions ouvertes – 35 questionnaires remplis sur papier et 65 remplis en ligne. Ces questions se recoupaient, les personnes interrogées ayant ainsi plusieurs occasions d'avancer des suggestions : nous les avons donc reclassées par thèmes.

Nous avons voulu retenir ici seulement les suggestions : c'est-à-dire que les éléments d'analyse générale, les sentiments exprimés, ont été lus et réfléchis, mais n'entrent pas dans cette synthèse. Même les affirmations ou revendications générales concernant ce qu'il faudrait faire, par exemple "il faut que les autorités reconnaissent le picard" ou "il faudrait donner les moyens...", n'y entrent pas non plus – quelle que soit la position de l'APLP (Agence pour le picard).

Certaines affirmations générales sont d'ailleurs fondamentales, par exemple :

"il faut développer aussi bien picard, néerlandais, flamand : pas seulement anglais !"

"il faut parler picard quotidiennement !"

"il faut sortir le picard de son aire" (le faire connaître en dehors de la région)

Les militants reconnaîtront, dans la liste qui suit, un certain nombre d'actions qui ont déjà été menées ou bien qui sont déjà régulièrement menées : on en tirera un encouragement à continuer et renforcer ces actions. Nous espérons que l'on trouvera aussi dans ce document un certain nombre d'idées nouvelles, ou d'accents mis à nouveau sur des idées.

Enfin, si certaines des propositions qui suivent paraissent un peu obscures ou vagues ou illusoires, c'est qu'il reste à les préciser et à leur donner du sens... Dans tous les cas, nous ne faisons ici que relayer les réponses à l'enquête (mais les sous-titres sont de nous).

*Et tout cela est à discuter avant de mettre en œuvre (ou non), collectivement et chacun à sa mesure !*

*L'APLP*

### **Propositions**

#### **continuer à organiser des offres culturelles**

- 1- proposer des conférences en picard
- 2- organiser des ateliers et stages "langue et culture picarde", ou autres
- 3- proposer des Soirées picardes
- 4- proposer des ateliers sur la culture régionale pour locuteurs et non-locuteurs
- 5- proposer des soirées jeunes à thème en français+picard
- 6- organiser des "semaines picardes" dans les médias
- 7- proposer plus d'histoires/jeux aux médias
- 8- proposer des "spectacles à tarifs promotionnels" en français+picard
- 9- participer aux journées du patrimoine

#### **par rapport aux milieux artistiques/culturels**

- 10- par rapport aux artistes régionaux non picardisants : les connaître, les contacter, les inciter...
- 11- constituer des "couples" : des artistes professionnels se mettant au picard avec l'aide de picardisants
- 12- créer un Centre de ressources et de création artistique
- 13- montrer plus de présence de l'APLP dans les manifestations

## **entrer dans de nouveaux lieux**

- 14- travailler plus avec les médiathèques
- 15- proposer des interventions dans les centres aérés
- 16- proposer des spectacles gratuits dans les restaurants
- 17- inciter lieux culturels à programmer des spectacles en picard (bien élaborer notre offre)

## **par rapport à l'école**

- 18- proposer aux établissements scolaires des Journées picardes (cours, spectacles, signalisation, restauration, théâtre, sorties, reportages, etc) ; pour cela, commencer par élaborer un programme-type
- 19- encourager les enfants à collecter le picard autour d'eux (concours, activité périscolaire...)
- 20- élaborer un programme de formation-certification des intervenants picardisants dans les écoles ; faire reconnaître cette certification par le Rectorat
- 21- demander la création d'un Conseil académique des langues régionales

## **par rapport aux responsables politiques régionaux**

- 22- demander à signer rapidement une convention entre la nouvelle région et l'APLP (contrat d'objectifs et de moyens)
- 23- organiser un festival à l'échelle de la nouvelle région
- 24- suggérer aux élus de faire pression sur les salles subventionnées pour qu'elles programment des productions en picard

## **mieux mobiliser les picardisants**

- 25- constituer un réseau/fichier des "personnes-ressources"
- 26- encourager plus de monde à se faire "intervenant"
- 27- inciter nos correspondants à nous signaler tout ce qui se passe d'intéressant : il existe peut-être beaucoup de spectacles/artistes innovants en picard en dehors du réseau picardisant
- 28- relancer les associations pour qu'elles donnent plus d'informations à l'APLP sur leurs activités (à charge à l'APLP de les rediffuser)
- 29- avoir des "personnes-relais" de l'APLP (ou des "lieux-relais" ou "associations-relais")
- 30- que l'APLP fasse une lettre (hebdomadaire ? mensuelle?) électronique+papier en incluant des informations de contributeurs - (lettre en picard ou avec du picard)
- 31- créer des groupes de parole en picard
- 32- de temps en temps (une fois par an?), grande concertation avec tous les acteurs du picard pour faire le point
- 33- rémunérer les intervenants (???) ou au moins payer leurs frais d'essence

## **de véritables institutions sont à créer**

- 34- nomination (explicite) de "personnes-ressources" en matière de culture et langue régionales
- 35- constituer un réseau de "personnes-relais" de l'APLP (ou de "lieux-relais" ou "associations-relais")
- 36- créer un Centre de ressources et de création artistique (cf projet des Cabotans)
- 37- créer une agence de pub / agence de comm en picard (ou aider à la créer)
- 38- sous toutes formes, constituer plus de réseau (l'APLP est importante, mais ne doit pas être une interlocutrice isolée pour le picard)

### **des productions à développer**

- 39- dictionnaire en ligne, compilation (par ex. celui de Brailion)
- 40- fascicules de vocabulaire par thèmes
- 41- une rubrique/chronique (à publier dans des journaux/médias)
- 42- théâtre ludique pour enfants (à proposer dans les écoles)
- 43- poésie, chansons pour enfants (à proposer dans les écoles)
- 44- un petit livre : Cours sur l'histoire régionale
- 45- des jeux-concours pour jeunes
- 46- un Bescherelle du picard
- 47- l'horoscope en patois
- 48- des tests genre TOEIC à plusieurs niveaux ou diplômes (une autre action sera de les faire reconnaître et utiliser)

### **communiquer toujours plus**

- 49- mieux faire connaître les éditions papier de dictionnaires disponibles
- 50- créer une agence de pub / agence de comm en picard (ou aider à la créer)
- 51- accorder plus d'importance à : site + agenda + facebook + twitter ; faire connaître ces médias
- 52- mieux faire connaître les manifestations : affiches, pub, médias
- 53- bien travailler le plan de diffusion" de ces infos
  
- 54- provoquer un grand scandale financier/sexuel/politique en donnant les informations en picard